



巨幅外墙平面广告时，就有一种有别于纽约其它地区的全新感受。从这里，就可以进入SOHO最精彩的区域，百老汇大街。可惜，曾为纽约一景的DKNY巨幅经典广告，不知何时已变身为Hollister，有些小小的遗憾。

格林街的世界铸铁建筑之王

百老汇，可以说是曼哈顿最长的路，几乎横贯全岛。在下城，见证了金融区的财富；在中城，置身于剧院区的喜怒哀乐；在SOHO，则聚集了无数的店家和琳琅满目的商品。除了个性鲜明的大型旗舰店，还有平易近人的流行服饰，珠宝首饰，居家装饰等店铺。在这里，可以嗅到纽约风，感受最IN的潮流趋势。

西边的Greene格林街，则又是另外一种风格。这是一段逼仄的街巷。窄窄的路边，是两排铸铁建筑，保留着19世纪下叶的风貌，散发出幽幽古意。铸铁是当时的新建材，在多方面优于石材：比较经济；较小的体积就可以达到同等的强度；可大规模生产；可设计成千变万化的造型。从8到34号，是世界最长的铸铁建筑街道，其中28-30号称为“格林街之后”，特点是双斜坡屋顶；72-76号建筑，自然称为“格林街之王”。最引人注目的是，一列列的铁楼梯，漆成各种颜色，搭建在外墙上，颇有视觉冲击。格林街，没有百老汇大道那么喧嚣，甚至有些冷清，店招也没有那么妖娆，但是，可



SOHO街景

不要小觑，LV、苹果电脑等大牌，都落户在此。

再西边一点的西百老汇大道，是SOHO的另一条值得走走的特色街。这里汇集了许多年轻，流行的品牌店，如D&G、DKNY，以及许多化妆品旗舰店。最多的是画廊，这也许是艺术家们在SOHO的最后据点。

匆匆走过都市里的村庄，不禁想到：纽约，虽然没法用历史来增加自己的长度，却通过文化大大增加了自己的厚度。这也许是纽约的魅力所在吧。



Mosaic Trail (Daisy拍摄)



西百老汇的画廊和街景



曾经的DKNY巨幅经典广告 (网络图片)